

附件

第五届侨交会（吉隆坡）智能科技展 暨消费品选品馆基本情况

一、第五届侨交会（吉隆坡）智能科技展暨消费品选品馆

（一）基本情况

时间：2024 年 6 月 27-29 日

地点：吉隆坡世贸中心 Hall 4&5

规模：5000 m²

（二）展示品类

侨交会深度聚焦快消品出海赛道，精准对接东南亚市场需求，特别开设了商超及电商选品馆，致力于推动中国快消品工厂/品牌拓展海外市场，实现高质量出海！



电动牙刷、智能手表、文具用品、玩具、美容美发用品、企业和促销礼品、运动及健身、旅行用品、宠物用品、健康及个人护理等；家居装饰用品、家庭清洁用品、不锈钢制品、陶瓷制品、餐具及厨具等。



电脑及配件、音频及视频产品、游戏与电竞、户外电子、汽车电子、电子元件、企业和促销礼品、手机维修部件、无线充电产品、手机壳等。



织物与纺织品供应、内衣、家居服、珠宝首饰及钟表、女装、手袋及箱包、男式鞋和女式鞋、男女时尚配件、婴儿及儿童服装、运动服饰、男装围巾、披肩和手套等。

（三）价格

（1）展位

①光地：3000 元/m² 36 m²起订

②标展：40000 元/9 m²

（2）展商商旅（一个展位赠送一个免费商旅名额，价值20,000元）

①包含往返机票、7天6晚四星酒店、接送机服务、展期餐饮、展商晚宴。

②一天商务考察行程（侨商社团/电商平台/工业园区等）

（四）组织架构

主办单位：深圳市侨商智库研究院

马来西亚潮州工商总会

承办单位：深圳市侨交会投资管理有限公司

广东广展国际展览有限公司

支持单位：中国侨商联合会

深圳市海外交流协会

马来西亚潮州公会联合会

美国硅谷科技咨询委员会

战略支持单位：马来西亚粤商总会

马来西亚中小企业协会

雪隆潮州商会

马来西亚华人行业总会

深圳市无废城市技术产业协会

金融支持单位：潮商东盟投资基金管理有限公司

深圳市大潮汕股权投资基金有限公司

（五）七大亮点

01

粤贸全球补贴，助力品牌出海

今年，包括第五届（吉隆坡）智能科技展在内的侨交会 6 个境外展项目均被正式纳入 2024 年“粤贸全球”广东商品境外展览平台名录！

广东省外贸企业参加侨交会 2024 年境外展项目，可获得广东省商务厅“粤贸全球”计划的补贴资助，每个展位补贴比例最高可达 80%！（具体以广东省商务厅补贴政策通知为准）粤贸全球补贴降低了企业海外拓展的成本，帮助更多中国企业提升品牌国际竞争力，为企业出海提供赋能支持！

02

商超买家齐聚，需求精准对接

东南亚消费市场潜力巨大，正是中国快消品扬帆出海的黄金时期！侨交会智能科技展汇聚了众多优质商超采购商，为参展企业提供了精准对接买家需求的平台，助力出海企业抢抓国际订单，开拓更广阔的市场空间！

部分大买家名单抢先看

01 百盛 Parkson

百货公司（全马 45 家分店）。百盛百货是金狮集团于 1987 年创立的，连锁百货商店遍设马来西亚各主要城市，至今已开设了三十余间购物中心以及精品专卖连锁店。

02 AEON Malaysia

一家百货公司和零售连锁企业，提供多种商品，包括服装、家电、食品等。

03 巨人超市 Giant

马来西亚巨人超市（Giant）是马来西亚最大的零售商之一，总部位于雪兰莪，它在马来西亚拥有超过 85 个分支机构。

04 Tesco Malaysia

一家国际连锁超市，也在马来西亚运营，主要提供食品、生鲜、家居用品和其他商品。

05 Digital Mall

位于马来西亚蕉赖的一座专门销售电子产品的购物中心，成立于 2003 年，是马来西亚其中一个最大的 IT 零售集中区，汇集了多家电子产品零售商和品牌，提供各种 3C 产品，包括电脑、手机、平板电脑、相机、游戏机等。

06 PC Image

一家成立于 1996 年的马来西亚本土电子产品零售商，总部位于吉隆坡，专门销售电脑、笔记本电脑、配件、外设等产品。他们在马来西亚拥有多家实体店铺，同时也提供在线购物服务。

03

电商平台丰富，高效拓展业务

侨交会智能科技展成功吸引了众多优质电商卖家，通过其强大的平台优势，有效助力中国产品迅速进入海外市场。这种创新的线上线下融合模式，为中国快消品品牌及工厂开辟了一条更为便捷、高效的出海通道！

Shoppe 公司简介：

Shopee 是东南亚领航电商平台，覆盖新加坡、马来西亚、菲律宾、泰国、越南、巴西等十余个市场，同时在中国深圳、上海和香港设立跨境业务办公室。Shopee 是东南亚发展最快的电商平台，是国货出海东南亚首选平台。

11street Malaysia 公司简介：

11street 是马来西亚的电子商务平台，提供各种 3C 产品以及其他商品，为消费者提供便捷的购物体验。公司网址：
<https://www.11street.my/>

DirectD 公司简介：

DirectD 是马来西亚的一家专门销售数码产品的在线商店，也是 3C 产品销售平台之一。他们提供各种智能手机、平板电脑、笔记本电脑、数码相机等产品，以及配件和周边产品。公司网址：<https://www.directd.com.my/>

Thunder Match Technology Malaysia 公司简介：

Thunder Match 是一家知名的电脑和消费电子产品零售商，在马来西亚拥有多家实体店铺，同时也提供在线购物服务。公司网址：<https://www.tmt.my>

GL00 by SNS Network Malaysia 公司简介：

GL00 是由 SNS Network 运营的消费电子产品零售商，在马来西亚拥有多家实体店铺，同时也提供在线购物服务。公司网址：<https://www.gloo.com.my>

LaZaDa 公司简介：

Lazada 集团是东南亚旗舰电商平台。自 2012 年成立以来，Lazada 始终致力于通过商业和技术创新促进印度尼西亚、

马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国和越南等市场发展。公司
网址：<https://www.lazada.com.my>

04

同期活动精彩纷呈

洞察电商前沿趋势

展会同期活动丰富多样，精彩纷呈！采购商大会、快消品选品会、电商对接会深入聚焦电商领域的前沿趋势，为出海企业搭建一个全面了解目标市场动态、客户需求以及拓展业务合作的平台，助力企业精准触达当地目标客户，轻松开拓市场获订单！

大马采购商大会 暨快消品选品会

2024 年 6 月 28 日（周五）16:00-18:00

吉隆坡世界贸易中心（WTCKL）Hall 15

活动议程

14:00-14:05

主持人开场

14:05-14:10

侨交会 2024（吉隆坡）智能科技展组委会代表致辞

14:10-15:00

主题分享

——成本效益与商超采购的利润最大化

——全球制造业的创新趋势与商超采购的未来机遇

——商超采购成功案例分析：如何通过合作实现业务增长

——全球爆款产品趋势与电商选品策略

——定制化服务与电商差异化竞争策略

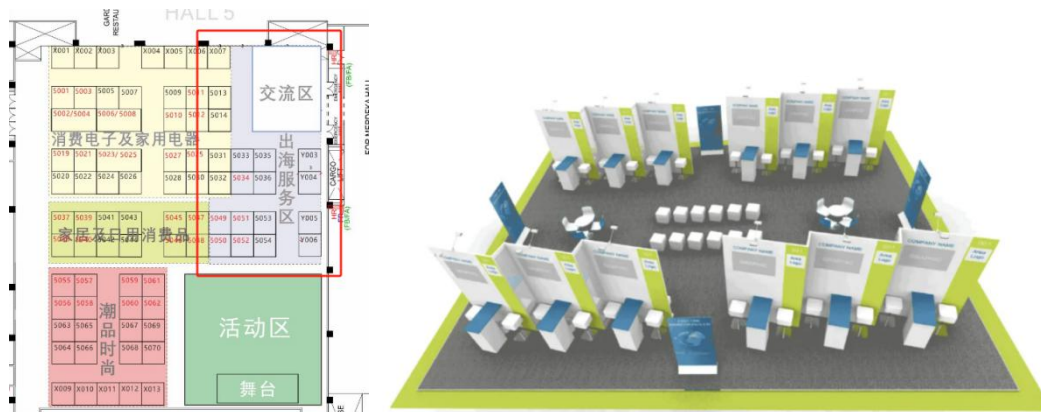
——电商选品成功案例分析：如何通过精准选品实现业绩突破

*具体议程以现场安排为准

05

电商服务区供应商多样

支持落地当地市场



第五届侨交会（吉隆坡）智能科技展特别设立了出海服务专区，汇聚众多优质供应商，为出海企业提供全面便捷的一站式服务，就当地市场落地、认证、海关、运输、仓储、电商配套服务等各类问题进行咨询和解决，帮客户解决“出去简单，落地难”的现实问题。

法律服务

提供法律咨询和合同审核服务，保障参展商的合法权益

知识产权服务

提供专业的知识产权保护方案，确保参展商的创新成果得到充分保护

货物运输服务

出口报关及运输服务

产品认证服务

帮助企业出海目标市场所需的行业和产品认证

公司注册等落地服务

办公室/工厂租赁、注册当地公司、公司银行账户等服务

06

商务考察深度链接本土资源

侨交会商务考察深度聚焦电商领域，将实地探访目标市场当地电商产业园、电商头部 MCN 机构、仓储物流服务商等，与当地企业家面对面近距离交流，助力企业深入了解目标市场的行业动态和客户需求，精准触达目标客户与合作伙伴，高效推进业务合作！

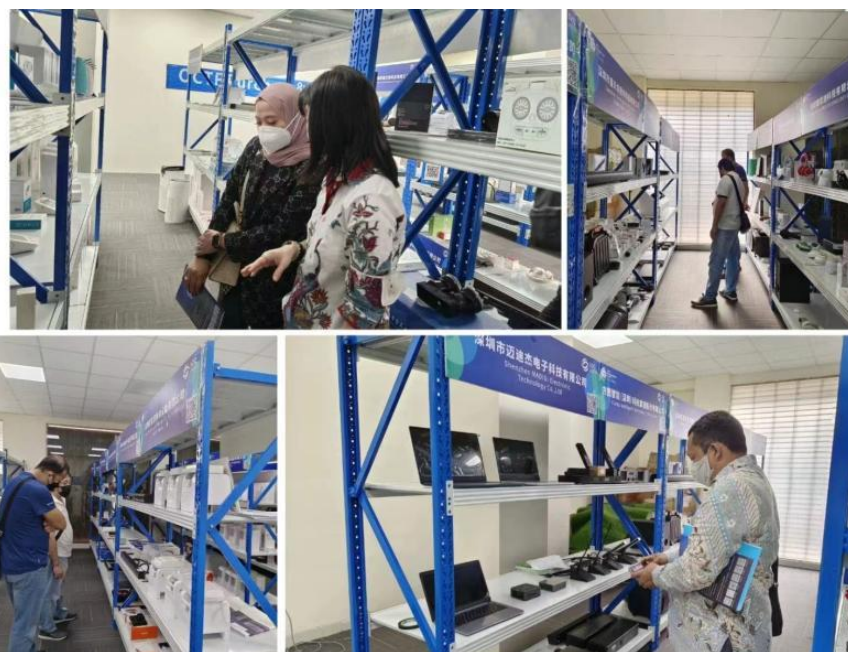




07

侨交会海外采销中心，全年接单

侨交会海外采销中心集海外展销、跨境贸易服务为一体，为企业提供长期线下展示空间、线上推广及展示、供销对接等核心服务，帮助企业“一键落地”当地市场、低成本出海、远程接收海外市场需求、对接意向采购商，提供全方位的全年服务。



【选品“开放日”现场】