

广东省商务厅

粤商务促函〔2020〕110号

广东省商务厅关于组团参加香港美食 博览展会的通知

东莞、阳江、潮州市商务局，有关商协会：

为进一步支持企业复工复产，促进粤港饮食、食品业界交流与合作，应香港大公文汇传媒集团邀请，我厅拟于8月中旬组织省内饮食、食品行业关联企业赴港参加美食博览展会，并在美食博览贸易馆统一设立广东馆。现就有关事项通知如下：

一、展会简介

（一）概况。

1.名称。第31届美食博览2020（Food Expo）。

2.时间和地点。2020年8月中旬，在香港湾仔港湾道1号香港会议展览中心举行。美食博览贸易馆于8月13-15日举办，展期3天。13至14日为专业开放日（只对专业买家，不零售），每天开放时间为10:00时至18:00时；15日为对外开放日，开放时间为10:00时至17:00时。

3.组织架构。美食博览由香港贸发局主办，国家农业农村部农业贸易促进中心、华润五丰国际分销有限公司、港九糖果饼干果品批发商商会有限公司、香港九龙酱料凉果联合商会、香港餐

饮联业协会、香港参茸药材宝寿堂商会有限公司、香港食品委员会、港九罐头洋酒伙食行商会有限公司作为支持单位。

4.展会介绍。美食博览是香港规模最大的国际食品、农业及农副土特产品展，也是知名度最高的大型国际展览之一，是世界美食企业互相交流合作，共创商机的一个重要平台。自 2000 年起，香港贸易发展局就已经与香港文汇报联合举办“美食博览-中国美食城”，全国超过 2/3 的省份曾安排省级领导率团参展，赴港推介食品的内地企业逾千家，其中不少参展企业成功把产品打入香港市场。美食博览每年汇集了来自欧美、日、俄、韩、东南亚等 21 个国家和地区的上千名参展商参展。

2019 年第 30 届美食博览参展商达 1200 家，超过 51 万名消费者进场及近 2 万多个来自全球 54 个国家及地区的专业买家进场采购，盛况空前。

(二) 参展产品。包括**面包及糕点**（面包糕点及烘焙食品）、**休闲食品**（糖果、饼干、瓜子、方便食品等）、**乳制品**（鲜奶加工食品）、**新鲜食品级蔬果海鲜**（新鲜食品、蔬果、海鲜）、**健康、绿色及有机食品**（素食品、医用食品、健康、绿色有机食品）、**非酒精饮品**（健康饮品(果蔬汁及果醋饮料)、咖啡、茶等）、**酱料及调味料**（食品添加物、食用油、橄榄油及粮油制品、烹调原料及调味品）、**冰鲜食品及加工食品**（速冻、冷冻及冰淇淋产品）、**米及面食产品**（面食、谷类制品）、**厨具**（餐具器皿、食品包装、食品标签）、**服务**（食品处理产品、食品科技、机械及服务（饮食业商会及服务）、食品物流产品）、**家庭电器**（家庭电器、厨房用具、家居保安产品、家用厨余机、电热干鞋器、自动苹果削皮器等）。

二、展位规划

(一)展位安排。我省参展企业均安排标准展位，集中在美食博览贸易馆内统一设置广东馆，每家企业标准展位申请数量由企业自定。

(二)展位标准配置。每个标准展位 9 平方米（3 米宽×3 米深），标准配置见附件 1。

三、参展费用

每个标准展位费用为 4,345 美元或 32,100 元人民币（汇率 1 美元=7.38 元人民币），如所分标准展位是双开角位，则需另加收角位附加费（标准展位费的 5%）。主办方将给予展位费的优惠（折扣约 15%，角位附加费无折扣）和协助申请香港特区政府展会资助资金（每家企业资助上限不超过 1282 美元，且于 6 月底前完成上报），具体费用要视摊位分配情况而定，以最后交款通知书为准。同时，该展会纳入 2020 年我厅粤贸全球计划，参展企业展位费也将按照中央外经贸发展专项资金有关规定给予一定金额的补贴。

四、工作要求

(一) 报名截止。

1.参展报名截止时间。截止时间为 5 月 30 日前，请各市组织参展企业填妥《展位预定表》（见附件 2）并汇总后，电邮至我厅外贸处李永洲（电话：020-38819857，电邮：595452613@qq.com）。

2.各市（单位）出席展会人员。请各市汇总所有参加展会的人员名单（见附件 3），于 6 月 30 日前电邮至我厅姚祺勇（电话：020-38847345，电邮：yaoqiyong@foxmail.com）。

3.各市（单位）筹备联络员。请各市于 5 月 30 日前，将筹备负责人及联络员名单、电话、手机、传真、电邮书面报我厅姚

祺勇。

(二)费用划转。我省企业参展参会事宜由香港大公文汇传媒集团旗下香港文汇报国际公关顾问有限公司负责。请各参展企业于6月30日前将参展费用汇入以下美元或人民币账户予以确认并落实。汇款时请标明用途：2020 美食博览展位费。款项汇出后将银行汇款凭证复印件电邮至我厅姚祺勇（电话：020-38847345，电邮：yaoqiyong@foxmail.com），并抄送香港文汇报国际公关顾问有限公司（邮箱：weijuan868861@163.com，传真：00852-28930154、28930124）。

1.美元账户资料。

账户名称：香港文汇报国际公关顾问有限公司（HK Wen Wei Po Daily Int'l Public Relations Consultant Co Ltd.）

银行名称：中国银行 Bank of China (Hong Kong) Ltd.

户口号码：02671392020881

Swift code: BKCHHKHHXXX

Company Address: Suite 2002, 20/F, Chinachem Century Tower, 178 Gloucester Road, Wan Chai, Hong Kong

Bank Address: G/F 2-12, Kawo Street, Tinwan, Aberdeen, Hong Kong

（注：上述展位费为实收金额，因汇款到香港美元账户所产生的两地手续费，均由参展企业承担）

2.人民币账户资料。

账户名称：香港文汇报。

银行名称：招商银行深圳东门支行。

户口号码：815587538610001。

（三）参展注意事项。

1.食品标签规定。大会规定参展商品必须在包装上清楚注明“最佳食用日期”(如“最佳食用日期:2018年12月1日”/“Best Before 1st December, 2018”)(详见香港食品环境卫生署印制的“包装食品睇标签”),违反规定者可被香港食品环境卫生署检控。

2.营养标签条例。香港特区政府规定自2010年7月1日开始,所有包装食品必须附有营养标签。标签上必须列出能量及7种指定须标示营养素含量的8种数据:能量、碳水化合物、蛋白质、总脂肪、饱和脂肪酸、反式脂肪酸、钠、糖。

3.在摊位内煮食/茶。摊位内处理或加热的任何食品或饮品,只可供参观人士免费试食/试饮,不可作现场销售之用,除非参展商已向食环署取得临时食物制造厂牌照。有关牌照必须展示于摊位内显眼的位置及于最少30天提交牌照副本给香港贸发局作存档。如香港贸发局在展览期间发现参展商未领有牌照而作加热食物作销售,可即场停止该参展商的销售活动。如参展商需要在摊位内烧烤食品,该参展商需要在摊位内安装抽油烟机。

4.撤展规定。为保持展会的国际品牌和形象,大会规定任何参展商不得在展会结束前,即8月15日18:00时前撤离展场。如有特殊理由,需填妥大会提前撤展申请表,待大会批准后方可离开。

(四)展务工作。

1.各市商务部门要对报名参展的企业及其产品做好资质和质量的把关工作,督促参展企业严格遵守展会的相关规定和要求,并配合我厅做好展务工作。

2.各市参会人员及参展企业代表往返及在港费用自理。参展具体事宜可直接对接香港文汇报国际公关顾问有限公司魏娟副

总监（电话：00852-52263695）、蒋虹高级总监（电话：00852-94904882），该司可协助代订酒店及证件办理等相关服务（具体见附件4）。

附件：1.标准展位配置
2.展位预定表
3.参加展会人员汇总表
4.香港文汇报国际公关顾问有限公司协助提供的
展会服务项目

广东省商务厅
2020年5月21日

抄送：本厅外贸处、投促处。

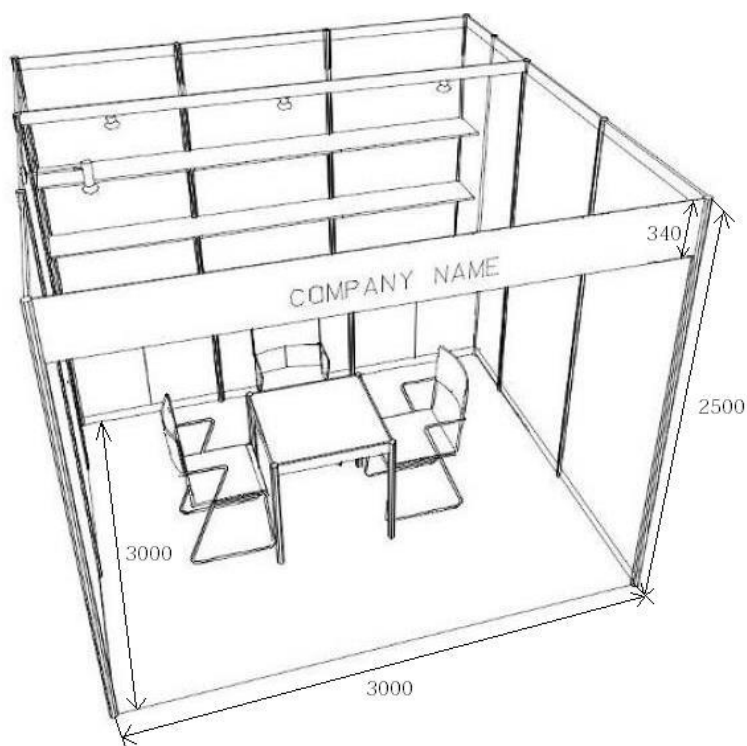
[共印10份]

附件 1

美食博览-贸易馆标准展位配置

美食博览-贸易馆标准展位	数量
1000Wx500Dx750H 储物柜	3
3000Wx300D 陈列架	2
700Wx700Dx750H 会议桌	1
椅子	3
23 瓦特节能短臂射灯（黄光）	3
23 瓦特节能长臂射灯（黄光）	1
800 瓦特插座	1
天花横梁	3M
垃圾桶及地毯	

【备注】角位附加费：如获分角位（即有两面均为过道），则加收角位面积净租金的百分之五附加费。



附件 2

2020 美食博览展位预定表

参展机构名称	中文				
	英文				
参展机构地址	中文				
	英文				
邮编	电话	传真	联系人		
联系人手机		网址			
Email					
商业登记证编号		参展人数			
贸易馆标准展位费 4,345 美元或 32,100 元人民币, 预订标准展位_____个 (3 米宽 X 3 米深)					
参展联络人姓名	性别	职务 (中英文)	Email		
产品简介 (最多 50 字, 必须英文填写)					
请将已填妥之参展表格, 于 2020 年 5 月 30 日前加盖公章电邮至如下: 广东省商务厅李永洲 电话: 020-38819857 电邮: 595452613@qq.com				参展单位盖章 年 月 日	

附件 3

参会、参展企业（单位）人员报名表

人员姓名 (中英文)	职 务 (中英文)	联系 电话	手机	电邮	备注(注 明参展、 参会)

注：

- 1.所有参会、参展人员均须填写，以便制作证件。
- 2.由各市商务部门统一汇总后报我厅。
- 3.报名截止时间：6 月 30 日前。

附件 4

香港文汇报国际公关顾问有限公司 协助提供的展会服务项目

一、免费项目

1. 参展费用与香港贸发局价格相同，并提供在内地收受人民币汇款服务；
2. 代为填报网上报名申请表；
3. 确认各参展商信息及现场楣板信息；
4. 代为申请额外设施，可接受国内人民币支付款项；
5. 根据展团规模，代为申请展会期间免费推介时段（数量有限，先到先得）；
6. 代为办理车证、入场证并寄（送）达参展商手中；
7. 提供各酒店报价，如需代为预定酒店，则费用另计；
8. 新闻报道：根据参展规模赠送相应版面新闻缮稿一篇。

二、收费项目

1. 特装搭建及布展。

2. 展会同期活动商务。

---如推介会、试吃会、品茗会、说明会、恳谈会以及贸易洽谈会等，邀请相关行业、知名企业代表出席，寻求商机。

---商务拜访。拜访政府相关部门，如香港特区政府渔农自然护理署、食物环境卫生署等以及食品企业、超市、食品专业市场，如蔬菜统营处、鱼类统营处等。

3. 邀请优质买家团。我们将组织行业内买家到本司代理展团的展位参观，以促成优质买家与展团领导的直接会面与交流。

4.媒体宣传。利用本司的媒体优势，为客户提供不同形式的宣传方案，达至宣传效果最大化；

---记者采访：派记者到现场进行采访，可深入宣传各地推广的特色产品；

---室外电视大屏幕：位于湾仔主要车道的电视大屏，可循环播放各地的宣传短片，增加宣传力度；

---全球华媒资源：我司是唯一一家具有经审核且活跃的全球华媒资源的媒体，可以把宣传投放到不同的世界各华媒平台上，将客户的产品推销至海外。

5.贸发局专题会刊。贸发局专题会刊在过去 40 多年来获公认为最佳采购指南，杂志刊录众多优质供应商及参展商资讯，除印刷版外，更备有电子版及 iPad 版供买家选择。

---接触全球 500 万名优质买家,遍及 200 个国家及地区；

---广泛派发予国际展览会的入场买家；

---直接邮寄予国际采购商主要决策者；

---获优先推介予真正买家；

---吸引大批买家浏览您的公司网页。

6.贸发网宣传。

---贸发网是一站式的电子商贸 B2B 平台，拥有全球超过 140 万名登记买家，超过 12 万优质供应商。每月平均浏览页数超过 1200 万，每年经贸发网发送的询盘量逾 5000 万。

---贸发网只卖前三位关键词排名，一般参加贸发网推广计划的客户，不会因为关键词增加费用，专业的客服可以让排名都能做到非常靠前，如拥有实地认证的供应商，无论买家怎样筛选供应，商都可以被选到，100%曝光在相关买家面前。