

广东省工业和信息化厅

粤工信规划政策函〔2022〕1号

广东省工业和信息化厅关于 开展制造业单项冠军摸底调查的通知

各地级以上市工业和信息化局，各行业协会、商会，有关企业：

为贯彻落实党中央、国务院的决策部署，加快培育发展制造业优质企业，持续激发市场主体活力，充分发挥战略性新兴产业集群联动协调推进机制和“五个一”工作体系作用，按照《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》（工信部联政法〔2021〕70）的有关要求，我省正探索建立制造业单项冠军梯度培育体系，组建我省单项冠军企业库，不断扩增我省国家级制造业单项冠军数量，加快培育具有创新能力的排头兵企业和具有全球竞争力的世界一流企业，有力支撑我省制造强省和战略性新兴产业集群建设，现开展相关情况摸底调查。有关事项通知如下：

一、摸底调查范围

（一）各地级以上市工业和信息化局。提供本市单项冠军培育现状、成效、存在问题和意见建议；包含本市区级以上政府及工信主管部门出台或即将出台的相关政策文件，培育工作计划或方案。

（二）培育企业。包括但不限于战略性新兴产业集群“五个一”工作体系中的重点企业，细分领域头部企业，专精特新企业特别

是“小巨人”企业，“独角兽”企业、瞪羚企业、高新技术企业、科技型中小企业，拟上市企业，大型骨干企业及其关联企业、产业链供应链上下游企业，历次申报制造业单项冠军未入围企业等。

二、摸底调查企业的条件

省内具备申报国家级制造业单项冠军条件的“隐形冠军”企业，以及未来5年有望达到国家级制造业单项冠军申报条件的后备企业。主要条件如下：

（一）在相关细分产品市场中（细分产品可参照现行《统计用产品分类目录》的产品分类8—10位数或行业分类惯例），拥有强大的市场地位和很高的市场份额，单项产品市场占有率位居全球前5位或国内前3位（其中，申报当年国家级制造业单项冠军须单项产品市场占有率位居全球前3位）。

（二）企业长期专注于瞄准的特定细分产品市场，国际化程度较高，成长性比较好，从事相关业务领域的时间达到3年以上（其中，申报当年国家级制造业单项冠军须从事相关业务领域的时间达到10年或以上，或从事新产品生产经营的时间达到3年或以上）。

（三）生产技术、工艺国际领先，产品质量精良，相关关键性能指标处于国际同类产品的领先水平（其中，产品如属于关键领域补短板的，在当年国家级制造业单项冠军申报中优先推荐）。

三、有关要求

（一）请各单位认真组织开展调查摸底工作，广泛收集我省“隐形冠军”企业和后备企业，收集整理本市或辖区内相关培育单

项冠军出台的相关政策，结合本市单项冠军培育现状、成效、存在问题和意见建议，提供 2022 年相关工作方案或计划。于 2 月 18 日（星期五）前发至省工业和信息化厅（规划与产业政策处）。

（二）请各地级以上市工业和信息化局汇总本市及辖区政策和收集符合条件的企业；各行业协会、商会、有关集团企业收集符合条件的细分领域头部企业，按要求于 2 月 18 日（星期五）前上报。企业认为自身条件达到或者近期有望达到摸底调查对象条件的，也可以通过各地级以上市工业和信息化局或各行业协会、商会等渠道向我厅报送。

（三）鼓励社会各界向我厅提供“隐形冠军”企业和后备企业信息，今后可以随时动态反馈。

（四）我厅拟根据收集到的企业信息，组织专家评估审核后成立省级单项冠军培育库，并对入库企业适时组织开展企业调研和专项业务辅导，计划 2022 年 5 月前组织本年度制造业单项冠军申报辅导。

四、政策支持

优先对入选省级单项冠军培育库的企业，提供以下政策支持和服

（一）企业上市。按照《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》（国发〔2020〕14 号），支持制造业单项冠军等企业发展壮大，支持优质企业上市。

（二）专属融资。围绕战略性产业集群建设，面向制造业单项冠军企业提供专属融资服务。

(三)企业诉求。通过省大型骨干企业诉求平台,协同省市有关部门向制造业单项冠军企业和省级培育企业提供诉求服务,根据行业特点和企业需要,“一企一策”为企业纾困解难。

(四)申报辅导。指导企业参加国家级制造业单项冠军申报,组织专家对企业进行专项辅导。

- 附件: 1. 广东省制造业单项冠军企业摸底信息表
2. 广东省制造业单项冠军培育入库情况表



(联系人: 钟卫、刘守国, 电话: 83133496、83133349,
13533786006, 传真: 020-83133247, 邮箱: ghzcc@gdei.gov.cn)

附件1

广东省制造业单项冠军企业摸底信息表

序号	企业名称	特定细分产品名称 ¹	所属行业 ²	该细分产品在全球或国内排名	该细分产品全球排名前三的企业	从事该细分产品领域时间(年份)	企业联系人	联系方式		所在地市
								手机	邮箱	
1										
2										
3										
4										

- 备注：
1. 对照《统计用产品分类目录》（见<http://www.stats.gov.cn/tjsj/tjbz/tjyplml/>），填写产品对应的第四级或第五级产品类别名称，并填写对应的8位或10位数字代码。无法按该目录分类的，可按行业惯例分类。如企业认为是新产品则需标注新产品。
 2. 按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2011)》的大类行业填写所属行业。
 3. 企业有多个特定细分产品符合条件的，可续表填写。

附件 2

广东省制造业单项冠军培育 入库情况表

企业名称 _____ (全称)

填报人: _____ 职务: _____

手机: _____ 微信: _____

(加盖公章)

2022 年 1 月

填报说明

1. 本表为我省制造业单项冠军企业及具有发展潜力的单项冠军培育企业填报。单项冠军是指长期专注于制造业某些特定细分产品市场，生产技术或工艺国际领先，单项产品市场占有率位居全球前列的企业（《关于印发〈制造业单项冠军企业培育提升专项行动实施方案〉的通知》（工信部产业〔2016〕105号）。

2. 《制造业优质企业（单项冠军企业）培育入库情况表》中：

（1）**营收总额**：包括企业的所有收入，即主营业务和非主营业务、境内和境外的收入。

（2）**缴税总额**：指在中国大陆境内实际缴纳的税收总额，包括增值税、消费税、营业税、企业所得税以及其他各税种税收，不包括本企业（集团）代扣代缴其他企业或个人的各种税收，也不包括教育费附加、文化事业建设费等各项非税收缴费。

（3）**海外收入（不含出口）**：指企业境外生产经营取得的外汇收入（不包括产品出口或服务贸易获得的外汇收入）。

（4）**研发费用**：指企业研究开发新产品、新技术、新工艺所发生的各项费用，包括新产品设计费、工艺规程制定费、设备调整费、原材料和半成品的实验费、技术图书资料费、研究机构人员的工资、研究设备的折旧、新产品的试制、技术研究有关的其他经费以及委托其他单位进行科研试制的费用。

（5）本调查表未尽事项或有需要补充说明事项，可另附文说明。

3. 本次将用于撰写单项冠军培育报告，并作为政策制定的基础研究材料，调研组承诺调研材料和成果**仅供政府内部使用，不对外公开**。

4. 请选择以下任一种方式提交调查表：①纸质调查表。将完成的调查表原件/扫描件通过邮寄/电子邮件的方式发送。邮寄地址：广州市越秀区吉祥路100号规划与产业政策处；②电子调查表。将填写完成的调查表通过电子邮件的方式发送，并在邮件中注明企业名称。收件邮箱：ghzcc@gdei.gov.cn。

5. 如有疑问，请联系：广东省工业和信息化厅，020-83133349，广州市越秀区吉祥路100号。

企业名称				统一社会信用代码		
通讯地址				固定电话		
联系人		职务		手机		
微信号		E-mail				
企业类型	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 合资 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 其他					
企业基本经营情况 ¹	注册时间（年份）		职工人数			
	资产总额（万元）		管理层人数			
	资产负债率		一线工人数			
	主营业务收入（万元，2019-2021 三年）					
特定细分产品情况	基本情况	产品名称 ²		行业领域		
		是否新产品		从事该产品相关领域时间 ³ （年）		
	经营效益			2019 年	2020 年	2021 年
		营收总额（万元）				
		同比增长率				
		净利润额（万元）				
		同比净利润率				
		纳税总额（万元）				
	市场地位	同比增长率				
		全球市场占有率（%）				
		全球市场占有率排名				
		国内市场占有率（%）				
		国内市场占有率排名				
同类产品全球主要生产企业						
补短板情况	是否属关键领域补短板			补齐哪类短板		
企业研发能力	企业研发经费支出（万元，2018-2021 年）					
	研发支出占主营业务收入比重（%，2019-2021 年）					

¹ 所属行业按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2011)》的大类行业填写，职工人数、资产负债率按截至 2021 年末填写。

² 须填写产品在行业通用的准确名称。

³ 从事时间应达到 10 年以上，或从事新产品时间达到 3 年或以上。

	截至 2021 年末研发人员占职工人数比重(%)		企业办研发机构数量(个)		
	拥有有效专利情况	发明专利(个)	实用新型专利(个)	外观设计专利(个)	合计(个)
	拥有核心自主知识产权 ⁴ 情况	数量(个)		占知识产权数量比重(%)	
国际化水平	出口额(万元, 2019-2021年)				
	出口额占营收总额比重(%, 2019-2021年)				
	企业海外经营机构数量		海外研发机构数量		
项目参与情况	是否有产品技术列入《产业基础领域先进技术产品转化应用目录》		是否参与国家部委其他项目(简要写明)		
详细情况介绍	<p>包括但不限于以下内容:(此项可另附页)</p> <p>一、核心优势与特色概括(200字以上)。</p> <p>二、主营产品情况:产品主要用途、在产业链中的位置及地位,近3年产品销售情况及效益,主要客户群及销售地,企业主要竞争对手及与之对比情况,产品国际化实施情况;产品关键性能指标、能耗指标及与国际国内领先水平的对比情况,产品主要加工工艺、技术及与国际国内领先水平的对比情况。</p> <p>三、企业研发创新情况:企业技术研发机构建设、研发经费保障及激励机制,研发创新带头人、创新团队、创新人才培养情况;知识产权积累和运用情况,参与或主导相关产品领域国际国内相关技术、工艺标准制定情况;重要技术或质量奖项情况。是否属于关键领域补短板及具体情况。</p> <p>四、企业管理与制度建设基本情况:简要介绍企业经营战略,法人治理结构,管理团队,企业品牌培育相关制度、产品质量保障相关制度,知识产权保障制度,企业生产安全保障制度,应对各类风险机制等。</p>				
未来发展	对行业和企业未来发展趋势、前景预测预判进行描述				

一、企业基本经营情况

1. 年均复合增长率约为_____%
2. 企业设立分支机构或者重要研发机构所在的位置(如有,多选)
 - 珠三角地区 粤东西北地区 长三角地区 中西部地区
 - 海外欧美发达国家 越南、印度等发展中国家 其他

⁴ 参照工信部产业(2016)105号文规定,在中国境内注册或享有五年以上全球范围内独占许可专利,并在中国法律有效保护期内的知识产权。

3. 企业海外投资项目的主要原因是（多选）：

- 扩展国际市场 获取国外原材料等资源 获取品牌、技术、人才等战略要素
 产能转移 利用当地劳动力等要素降低产品成本 其它_____

4. 企业预测

A. 与上年度同期相比，企业今年订单量预计

- 增加 减少 持平

B. 对 2021 全年企业经营状况的预计

- 走强 平稳 走弱

C. 对 2021 全年企业经营状况的展望

- 走强 平稳 走弱

二、产品与产业链情况

1. 产品所属的行业在广东-全国-全球的同行业数量是多少？主要聚集在哪个地区？ _____，竞争对手市场份额有 _____%。

2. 公司上下游产业链配套情况，产业链上下游企业估值总计为_____亿元。产业链上游主要企业有_____家，主要分布在（多选）：

- 珠三角地区，采购占比_____% 广东省内其它地区，采购占比_____%
 国内其它区域，采购占比_____% 海外地区，采购占比_____%

3. 产业链下游有主要企业_____家，主要分布在（多选）：

- 珠三角地区，销量占比_____% 广东省内其它地区，销量占比_____%
 国内其它地区，销量占比_____% 海外地区，销量占比_____%

4.跟大学科研机构之间的联系程度，产学研渠道？ _____

A、国内大学（名称） _____ B、科研院所（名称） _____ C、其他（名称） _____

5.跟国际前沿学术机构、同行业之间的交流频次

- 无交流 1-3 次/年 4-5 次/年 5 次/年以上

6.国际与国内行业交流平台是通过（可多选）

- 大型峰会 行业论坛峰会 行业联盟 行业沙龙 个人行业资源 政府牵头联络
D、其他_____（填写）

7 您经常参与的平台是政府还是企业来主导、组织

- 企业 行业协会 政府

三、企业创新发展情况

1. 公司研发中心、实验室的认定情况（多选）：

- 国家重点实验室 国家工程实验室 国家级企业技术中心
 国家工程研究中心 省级重点实验室 行业重点实验室
 省级企业技术中心 无认定 其他_____

2. 公司关键技术自给率大约是：

- 5%以下 5%-10% 10%-20% 20%-40% 40%-80% 80%以上

3. 公司关键技术来源中（多选）：

- 企业自主研发，约占_____% 产学研合作，约占_____%
 购买国外技术，约占_____% 购买国内技术，约占_____%
 并购企业获得技术，约占_____%

4. 公司与高校、研究机构等开展产学研合作情况（多选）：

- 共建研发机构 共建学科专业 共建实验基地
 开展项目合作 无合作

四、营商环境与营商服务

1. 哪些外部因素对企业发展影响较大（最多选 5 个）：

- 国内市场需求不足 税费负担重 节能减排压力 公共服务不到位
 知识产权保护力度不足 市场法治环境较差 中美经贸摩擦
 用电用能压力 新冠肺炎疫情影响 其他_____

2. 公司认为未来广东省营商环境重点要继续改善的是（最多选 5 个）：

- 土地、劳动力、水电气等要素支撑力度 融资支持 市场准入
 市场信用体系建设 市场监管 产权保护 政府诚信 税费负担
 政商关系、政府服务企业力度 司法、执法水平 企业维权保障力度
 民营经济发展氛围 科技创新氛围

五、企业发展面临的风险、困难与问题

1. 当前企业发展面临最大的困难和挑战按优先次序排列：_____

- A. 市场需求疲软 B. 用工成本上升过快
C. 人才流失过快 D. 税费负担较重
E. 融资成本上升 F. 物流成本上升过快
G. 政府政策调整 H. 国际贸易壁垒
I. 原材料价格上升过快 J. 产品出厂价格下跌过快
K. 核心关键技术 L. 核心设备材料
M. 其他（可用文字补充，字数不限）

2. 中美经贸摩擦与新冠肺炎疫情对企业影响较大体现在哪些方面（最多选 3 个）：

- 未受影响 进出口成本增加 国内员工裁员减薪 海外研发受到影响
 海内外技术交流活动受限 出口订单下滑，业务萎缩 其它_____

3. 公司市场营销方面主要面临以下哪些问题（最多选 5 个）：_____

- 外需下降，内需不足 产品降价压力 原材料价格提升导致成本上升
 消费者信心指数下降 付款周期延长 受“三去一降一补”影响较大
 节能环保责任加重 风险控制能力不足 其它_____

4. 公司生产要素方面主要面临以下那些问题（最多选 5 个）：

- 暂无问题 土地指标不足 建筑容积率上限较低 融资渠道有限
 一线工人、技术型人才或高级管理人才难招 其它_____

5. 以下那些生产成本对公司影响最大（最多选 5 个）：

- 税费负担 工资成本 社保成本 融资成本 环境保护成本
 能源成本 物流成本 用地成本 原材料成本 第三方中介服务费
 其它_____

6. 公司在享有产业政策时是否存在以下问题（多选）：

- 内容宽泛、不够细化，难以落地 获取渠道不通畅、不及时
 与其他省相比，优惠力度不够，缺乏吸引力 兑现程序繁琐或无法兑现
 政策名不副实，实质性优惠措施不多、力度不够 政策落实有利益寻租的问题
 政策出台不及时，没有跟上产业发展的需要 其它_____

7. 面临的其它具体困难与问题：

六、政府支持事项

1. 所在地区在推动单项冠军工作中实施了哪些扶持措施（如有可多选）：

- 设立单项冠军专项资金 加大税收优惠力度
 支持企业技术改造升级 帮助企业产品推广
 创新创业人才补贴 提升企业融资担保能力
 推动企业质量标准品牌建设 增强政府采购的扶持力度
 单项冠军工作推进小组 其他

2. 针对单项冠军培育发展，亟需政府支持的事项（最多选 5 个）：

- 财政扶持 税收优惠 融资帮助 用水/用电优惠
 土地供应 人才配套服务 品牌保护 创新成果保护
 海外合作 创新发展 新型金融业务 经验推广与培训
 其它_____

3. 具体政策诉求：

公开方式：依申请公开