

# 潮州市潮安区工业和信息化局

---

## 对区政协十一届三次会议第 25 号提案的答复

凤塘联络组：

您提出的《关于打造潮安卫浴配套产品综合市场、促进潮州卫浴行业高质量发展的建议》提案，经研究，现答复如下：

### 一、我区陶瓷产业发展现状

潮安区共有陶瓷企业 1700 余家，其中规上陶瓷企业 211 家，2022 年全年纳税销售额达 109 亿元，同比增长 13.07%，税收总额 6.45 亿元，同比增长 4.27%。全年规上工业产值达 111 亿元。全区现有安彼、皓明等 54 家高新技术企业，高象、大耀等 23 家省“专精特新”企业，樱井、皓强等 5 家省级工程中心，统用卫浴、艺博轩等 22 家市级工程中心，安彼、翔华、非凡、皓明等 4 家潮州市“四梁八柱”企业，雅诚德、乐贤等 12 家潮安区“四梁八柱”企业，形成了集研发、生产、检测、物流、销售、服务等环节于一体的健全产业链条，产品囊括卫生陶瓷、工艺瓷、日用瓷等种类，产品销售遍布世界各大洲一百多个国家和地区。区域内的古巷镇、凤塘镇因陶而兴、以瓷扬名，拥有“中国卫生陶瓷重镇”“中国卫生陶瓷第一镇”“中国陶瓷重镇”等国字号金字招牌。

我区现有主要销售市场 1 个，为古巷陶瓷协会牵头建设的

---

智能卫浴陶瓷品牌馆。该场馆总占地面积约 14800 平方米，建设规模分为一期和二期。其中，品牌馆一期已建成卫浴、淋浴产品、配套设备实体体验馆，有 32 个 42 平方米和 15 个 84 平方米的展位，展位面积 2604 平方米，已有 47 家企业进驻，并对外开放展示。展览馆分 A 和 B 两个展馆，A 馆展示产品包含卫生陶瓷、淋浴房、五金洁具、浴室柜及配套产品，B 馆展示卫浴产品及相关配套先进设备，进行新技术、新设备展示。品牌馆二期共有 124 个展位，每个展位面积为 21 平方米，展位面积共 2604 平方米，主要展示智能马桶、浴室柜、其他卫浴产品、智能坐便器联盟产品，已有 66 家企业进驻。

3 月 26 日-29 日，由潮安区政府主办，古巷镇政府、古巷陶瓷协会承办的首届潮安智能卫浴博览会在潮安区卫浴陶瓷品牌馆隆重举行。这次博览会是贯彻落实党的二十大精神和省、市关于高质量发展重要部署的一项重要举措，打响我区坚持制造业当家和开展大招商的“第一炮”，有利于促进潮安卫浴陶瓷行业转型升级、深化产区对外交流合作，打造“家门口的展会”和“永不落幕的展会”，进一步解决“有产业无市场”的困境。

今年我区开工建设了瓷泥产业园、卫浴陶瓷品牌馆第三期和古巷科创中心等一批强链延链项目，举办首届智能卫浴博览会，申报“中国智能马桶专业镇”，申办“2025 年世界厕所组织高峰论坛”，打造卫浴陶瓷品牌馆等“永不落幕的展会”。以“大招商”为引领，解决有产业无市场突出问题，走出一条具有潮安特色的产业品牌展示新路子，积极帮助企业抢订单、拓市场，扩大潮安卫浴的影响力。

## 二、卫浴配套产品专业市场建设规划情况

打造本土现代化专业市场，可以有效降低本地生产企业储运成本和沟通成本，整合市场要素，有利于塑造本土陶瓷品牌，建立自己本土销售渠道，从而反哺本地发展，整体推进全区产业商贸结构优化。按照区领导部署要求，区工科局已委托广东省城乡规划设计研究院开展潮安区专业市场规划建设研究，目前已形成《潮安区专业市场规划建设研究报告》（初稿），计划至2026年，基本形成“一综三特”的专业市场发展格局。其中“一综”指建成一处区域辐射能力强、功能多元复合、服务配套齐全的大型现代化综合专业市场（暂定名：潮汕产品全球交易中心），“三特”指建成三处专业化、精细化、特色化、新颖化的中小型专业市场（暂定名：茶叶专业市场、陶瓷专业市场、不锈钢·食品专业市场）。目前规划调研进展情况如下：

### （一）酒店用品专业市场

我区成立了潮州市潮安区酒店用品专业市场建设项目工作领导小组，区政府主要领导担任组长，区政府有关领导、相关单位主要负责同志任领导小组成员，统筹推进酒店用品专业市场项目建设，支持专业市场做大做强，协调解决专业市场在建设推进过程中遇到的重大问题，推动相关政策落实。

根据工作专班部署，区自然资源局、工科局、高铁区、水务局、相关镇政府多次深入实地勘查，初步确定项目用地范围。总面积530亩，其中已征地445亩，需补充浮洋镇征地约82亩、金石镇征地42亩。同时，联合广东省城乡规划设计研究院完成交通、水渠迁改两个专项的研究。

目前，信基集团有限公司有意向来潮安对接开展酒店用品专业市场建设。信基集团有限公司是一家集酒店及家居用品商城开发运营、地产开发、国际会展、国际贸易、电子商务、产业互联网平台和绿色产业园为一体的现代企业集团，是广州市百强民营企业，中国酒店用品协会会长单位，全球最大的酒店用品市场运营商。

## （二）陶瓷专业市场

目前规划中的陶瓷专业市场选址于古巷镇古巷三村，外环西路与枫江交界处，约 455 亩，临近潮州市中心城区，属于政治经济活跃区域，北部接洽大岭山产业园，南部接洽西山溪工改片区。选址方案现状条件一是地理区位条件好，临近潮州市中心城区和古巷镇、凤塘镇中心，北部为全市大岭山重点产业平台，南部为区重点西山溪旧改片区，产业联动性强；二是交通区位优势，地处外环西路西侧，接省道 233 和外环北路，临近潮漳高速古巷出入口，便捷通达凤塘高速出入口，快速直达高铁站；三是与陶瓷产业重镇关系密切，选址位于卫生陶瓷和日用陶瓷重镇古巷镇和凤塘镇；四是场地内规模基本全覆盖，选址范围西部全部位于城镇开发边界内，不涉及永久基本农田、生态保护红线等底线要素，可作为近期开发，东部未来建议结合政策补齐规模好整体增存并举旧改。

## 三、下一步工作计划

### （一）加强招商引资

9 月上旬，我区将赴深圳开展招商引资活动，举办深圳招商引资推介会，重点推介潮安“工改工”片区招商，力争招引有

资质有实力的园区开发运营企业到潮安投资建设，形成“一区四园”（滨水活力宜居片区、高端陶瓷新材料产业园、智能卫浴产业园、智能装备产业园、绿色包装印刷产业园）产业发展格局；重点围绕智能卫浴、智能厨卫产业，引进更多优质龙头企业，形成创新型、专精特新、高新技术企业集聚的发展势态。

## （二）推进专业市场规划建设

结合酒店用品专业市场建设项目进展情况，稳步推进征地、规划调整、用地报批等工作，利用本地陶瓷等传统产业的积累优势，充分利用产业转移扶持政策及本地优惠政策，针对广州、深圳等一线城市溢出的专业市场资源进行靶向招商，举办招商推介活动。近期将重点加强对信基集团有限公司的联系，主动上门开展招商活动，展示我区发展专业市场的决心及意向，争取项目落地。巩固提升中国卫生陶瓷销量和出口量第一的地位，引导企业开展智能卫浴等关键核心技术攻关，加强陶瓷新材料、高科技陶瓷等产品研发，推动陶瓷卫浴产业量质双升、不断做大做强。

## （三）推进潮安区卫浴陶瓷品牌馆第三期建设

做好服务企业的平台搭建，提高参展企业准入门槛和品质，提高展会的规模和档次，力争接下来将博览会提升到市的层面。开展全产业链招商引资工作。大力引进产业上下游企业进驻展馆，扩展博览会展品门类，涵盖智能卫浴、陶瓷洁具、浴室柜、五金水暖、智能装备制造及相关卫浴配套产品等，推动卫浴产业信息化、智能化、数字化发展。提高行业话语权，以新团标的推广应用推动整体区域品牌质量的提升，规范企业生产经营

行为。

(四) 进一步扩大行业交流合作

邀请更多知名品牌商参加潮安智能卫浴博览会，组织企业参加上海尚品展、中国（北京）国际精品陶瓷展览会、中国建筑卫生陶瓷质量大会和世界厕所峰会等国内外展会，进一步加强行业交流与合作，促进企业创新发展，共同搭建好卫浴企业走出去、引进来的平台。

专此答复。

领导签名：漆桂洲

承办人姓名：张淦

联系电话（手机）：13623081729

潮州市潮安区工业和信息化局

2023年8月31日



抄送：区政府督查室，区政府办公室，区政协专门委员会工作室，  
区自然资源局，古巷镇人民政府，凤塘镇人民政府