

韶关南雄市多措并举推动县域 商业高质量发展

南雄市以县域商业建设行动为契机，围绕农产品上行这条主线，强基础、补短板、优体系、建渠道，着力完善农产品现代流通体系，培育了一批商贸流通骨干龙头企业和带动能力强的物流龙头企业，积极探索龙头企业带动发展模式，有效促进了城乡融合发展，助力乡村振兴高质量发展。

一、开展物流资源整合

创新推行“城乡客运+货运物流+邮政快递+农村电商”模式，通过“网上飞”物流科技平台，完成南雄市客运、快递、邮政、电商等的资源整合，快递、邮政、电商等用户可以通过客货邮融合平台或移动小程序端建立县级客货邮服务中心与镇级、村级的客货邮服务网点之间的信息“通道”。通过平台可查询到客运企业提供的客货邮融合车辆、线路、班次等信息，快速在客货邮融合平台上提交货物、邮件的运输需求。在客运、电商、邮政快递部门通力合作下，市、镇、村级已设定融合点 227 个，投入农村客货邮车辆 40 辆，开通农村客货邮专线 8 条。平台进一步地打通了客货邮融合“最后一公里”，一方面降低了电商企业的物流成本，另一方面增加了电商农产品的销售渠道，让农货出城、城货进村，起到了双循环的便利作用。为老百姓带货、出行提供了极大便利，也为一、二、三产业的发展，为农副产品的销售带来了方便。

二、商贸流通企业转型升级

通过创建国家级县域商业建设行动示范县，南雄市完成升级改造县城综合商贸服务中心4个、建设改造乡镇商贸中心12个、村级便民商店126个、农贸市场建设改造2个等。据统计，2022年南雄市在库批发零售企业共25家，对比2021年增加3家，全年限上批发业销售额20亿元。

三、促进农产品上行

完善农产品商品化处理设施，支持柑橘采后分拣中心项目，新建3000平方米分拣厂房和新建一条高标准水果分拣生产线。安装双通道采后商品化处理生产线，采用颜色分选、瑕疵分选、保鲜、自动化等国际最先进的采后分拣处理技术，437进一步标准化“摆动卸料—柔性卸料—清洗杀菌—保鲜—覆膜—分选—自动装框—包装”加工流程，大幅提升了柑橘产业标准化商品化水平，最终形成集育苗、种植、加工、仓储、贸易于一体，涵盖柑橘产供销全产业链。为南雄市的农业主体提高全市柑橘采后商品化、标准化水平，提升南雄脐橙品牌形象，打造南雄优势特色农产品产业集群。项目预期建成每月产能1036.8吨的加工通道，新增就业岗位及人员120人左右。南雄围绕农产品仓储、加工、分拣、包装、配送等积极加快一批建设项目实施进度，全市拉动的投资额达8000多万元，带动就业人员达5400多人。

四、推动农村电商高质量发展

建设电子商务公共服务中心，总面积5430平方米，内设产品展示区、人才培训区、企业孵化区、仓储物流区以及公共服务区等五大

功能区。打造一个“零成本”创业并提供“一站式”服务的电子商务公共服务平台。目前入驻电商企业已达 20 家，成功孵化电商企业 13 家。中心积极建立和完善农村电子商务支撑保障体系，加快农村电子商务普及应用，通过构建农村电子商务产业生态集群，将电商网络的“毛细血管”延伸至南雄市农村的各个角落。提升改造镇村级电商服务站达 138 个、镇级服务站 18 个、村级服务站点 120 个。完善县乡村三级物流服务体系，通过邮政物流开设了市、镇、村三级 3 条专线，实现了三级物流网络全覆盖。开展电商技能培训，活动累计已达 150 场、培训达 8851 人次，带动 50 名相对贫困人员实现电商创业。成功创建“广府珠玑”438 区域公共品牌。南雄市电商从业人员从 2016 年的十儿人增至 2022 年的 5400 多人，电商卖家达 700 家，辐射带动 1800 多人就业创业。

据统计，今年 1 月至今，全市电子商务交易额达 17 亿元，其中网络零售额 2.3 亿元，农产品网络销售 6590 万元。南雄市两次入选“国家级电子商务进农村综合示范县”，成为广东省唯一一个两次入选“国家级电子商务进农村综合示范县”的县级市，并在 2022 年 11 月广东省商务厅绩效考评中，荣获优秀等级。