

潮州饶平县抓住契机、多措并举 建设高质量商业体系

饶平县紧紧抓住入选国家县域商业建设行动示范县的契机，精心组织部署，扎实推进示范县创建工作落实。根据商务部、省厅和市局关于县域商业建设行动示范县统一部署和工作要求，我县通过公开方式广泛征集项目、实地考察核查、专家论证、部门征集意见等方式和流程，择优遴选 10 个项目进入项目库，项目新增总投资达 3000 多万元。通过制订出台土地、人才、资金、税收等方面优惠政策措施，引导和鼓励社会资本投资商业设施建设，进一步完善了我县县域商业基础设施、提升了县乡村三级物流配送体系、改善优化了县域消费渠道、增强了农村产品上行动能、提高了生活服务供给质量。

一、部门联动，创建工作扎实开展(一)加强组织协调推动

国家级县域商业行动示范县创建工作开展以来，县委、县政府主要领导高度重视县域商业建设行动示范县工作，多次部署布置工作，多次作出重要指示，要求全县各级各部门要整体联动，大力支持县域示范县创建工作。加强组织领导，成立了以分管副县长任组长的工作领导小组，县工信局局长任副组长，县发改局县工信局、县农业农村局、县财政局、县人社局、县自然资源局、县住建局、县交通局、县文广旅

体局、县金融工作局、县市监局、县供销社等部门负责人和各镇长为成员的县域商业行动示范县领导小组。县政府多次召开工作推进会，积极组织和协调工信、财政、乡村振兴、交通等部门及项目所在地镇、商业企业等主体，解决相关部门在开展县域商业示范县创建过程中遇到的问题和矛盾，切实解决开展过程中遇到的各种障碍，确保商业建设行动各项工作有序高效实施。

（二）加强信息决策公开

我县在县政府网站设立饶平县县域商业行动示范县工作专栏，及时在专栏上公开公示项目申报、遴选项目入库、资金拨付等通知，确保决策公开透明。同时，在项目进行拨付时决策公开透明，下达《关于配合做好示范县入库项目预拨资金下达工作的通知》，要求各项目单位提供发票、承诺书、项目进展汇报材料以供审查造价、支出合理性、财务信息真实准确性，并对资金拨付结果及时在专栏公示。

（三）加强日常监督监管

为高质量创建县域商业示范县工作，我县在项目建设过程中持续强化管理，制定和出台了县域商业建设项目管理办法、资金管理办法、固定资产管理办法、监督检查办法和项目验收办法等一系列管理办法，明确项目实施过程中各个环节的责任和义务，确保项目实施过程中有章可循、有据可查。通过建立体系化的规章制度对违规行为的惩罚措施，防止项

目实施过程中出现违规行为。一方面，为加强项目管理，采取工作推进会、定期检查、专项检查、抽查等方式，对项目实施过程进行全面的了解和监督，并请县域示范县方面专家深入项目单位指导，确保项目按期保质落实；另一方面，建立完善的考核机制，对项目实施过程中各个环节的完成情况和质量进行考核。通过考核机制，政府部门可以及时发现项目实施过程中存在的问题和不足，并采取相应的措施加以改进，对于过程中仍然不符合项目要求及质量的项目予以优化退库处理，确保项目质量。

（四）加强任务执行落实

示范县创建工作开展以来，我县认真贯彻落实省厅关于县域示范县创建工作有关文件、会议精神和现场考察指示精神，加强统筹协调，认真组织落实，积极推进各项工作，确保按时保质完成任务。一是认真落实 2022 年 12 月 29 日在兴宁、2023 年 3 月在省厅举行的县域商业建设行动示范县工作会议精神，紧盯工作目标，抓实抓细重点任务，完善资金配套、组织构架等保障体系，推动各项工作落实；二是认真落实省厅关于资金拨付进度工作要求，按时间节点要求于 3 月底完成资金拨付率达到 52.4%；三是按今年 9 月 10 日省商务厅市场规划与建设处莅临饶平调研时提出的要及时进行资金拨付指示精神，我县于 9 月底前完成拨付率达到 60.4%。同时，对省厅领导现场调研中提出的要加快项目实施、项目

单位周边环境卫生清洁问题、消防设施老化等指导意见，及时组织相关项目单位予以落实。目前，我县对入库项目正在开展验收工作，初步核实可奖补资金约 1000 多万元。同时，我县按省厅领导现场考察的指示精神，加快推进示范县各项工作任务落实，认真对照示范县整体项目考核验收标准，积极组织落实考核验收各项工作。

二、整合资源，物流共配取得新成效

实施快递物流共配，提高物流配送效率，降低物流成本，是近年来饶平县致力推进的一项重要工作。由于不同物流企业运营模式存在差异等方面各种因素，物流共配此前一直难以实施。县域商业示范县创建工作开展以来，我县通过多方努力，通过深入开展调研、宣传动员和组织协调，利用示范县专项资金奖补政策，引导相关快递物流企业组织实施共配。饶平县安通电商物流园有限公司建设“饶平县乡村三级物流共同配送体系县级快递共配物流园建设项目”，依托安通物流园开展的县级物流分拣中心，整合两家物流快递公司入驻园区共同开展包裹快递分拣，实现了快递包裹统仓共配，有效促进了我县物流分拣效率提升、降低了物流分拣和配送成本，提升了我县的物流快递共同配送率。项目的建成，将有效促进我县快递包裹下行到镇入村，提升我县优质农产品、海产品上行，促进我县优质农产品出村进城。快递件一般天即可送达，最迟不超过 2 天，安通公司牵头整合的两家

物流公司配送的快递件约占全县 60%至 70%。物流成本明显下降(数据在统计中)。当前，物流共配工作仍在持续推进中，我县将继续加强宣传引导，吸引更多的快递物流公司参与，进一步深化物提速降费增效。

三、择优遴选，入库项目质量高

为高质量创建县域商业示范县工作，饶平县注重项目遴选估化，通过公开、广泛征集项目的方式，面向饶平全县征集符合中央财政资金支持方向的优质项目，从各项目实施意义、可行和效益性等多方面考量，对项目进行资料核查、实地调研和专家评审后，再向各相关部门征求意见，避免出现财政资金重复支持，保证入库项目质量。第一次组织入库初步确定 17 个项目，最后择优遴选出确定列入支持项目库项目 10 个，项目涵盖商贸流通基础设施建设、县乡村三级物流体系、农产品商品化处理等方向，包括中国邮政集团有限公司饶平县邮政分公司、广东无尽食品有限公司、广东好味来食品有限公司、广东宇祥水产养殖有限公司等 9 家公司参与项目建设。从项目企业主体实力、项目质量到项目覆盖面、辐射区域都呈现出了多样性和全面性，为饶平县持续夯实县域商业基础提供了良好支撑。

四、立足优势，助推特色产业发展

饶平县具有丰富的水产品和农产品资源优势，其中浅海滩共 57 万余亩，盛产各类海鱼、对虾、牡蛎等。饶平特产

有高堂菜脯(农产品地理标志产品)、岭头单丛茶(农产品地理标志产品)、饶平狮头鹅(农产品地理标志产品)、盐焗鸡等等。其中，盐焗鸡产业是我县发展较为迅猛且产业规模较大的特色产业。为做大做强特色产业，擦亮“中国盐焗鸡之乡”招牌，进一步完善盐焗鸡等农产品产业链条，提升产业防范风险能力，助力传统经营、生产模式走向自动化、现代化发展。我县将盐焗鸡产业中具有代表性的企业建设项目纳入支持项目库，通过新建生产线、购置速冻制冷设备及配套设施，推动农产品在冷链运输、商品化处理过程、流通等环节升级改善。进一步减低企业生产经营成本和农产品生产损耗、提高产品附加值，最大限度保障农产品上行通道。同时，通过“公司+基地+农户”的模式，联结附近农户约1500户，创造就业岗位超100个，辐射带动本镇及周边农户增收，助力乡村振兴发展，推动企业品牌化、规模化发展。

五、政策引领，促进商业体系建设

为高质量创建县域商业示范县工作，饶平县全县一盘棋从全县出发对创建工作统筹规划，制定了全面的商业发展计划，明确了各类商业设施的建设、运营和管理标准，确保了商业发展的整体协调性和有序性。通过出台一系列扶持政策，发挥土地、人才、资金、税收等方面优惠政策措施的引领作用，引导和鼓励社会资本投资商业设施建设，推动县域商业的快速发展。同时，还针对不同领域和类型的商业企业，

制定了一系列优惠政策和奖励措施。饶平县积极推动多元化的商业发展模式，不仅关注大型商业设施的建设，也重视小微商业企业的培育和发展，辐射带动饶平县鑫晟镇级商贸中心、饶平县唐商广场、石壁庵风景区等产业发展，同时还鼓励农村电商等新型商业模式的兴起，形成了多层次、全方位的商业体系。