“海峡两岸民族文化交流会暨潮州市推进凤凰山区域高质量发展座谈会”活动经费

项目绩效评价报告

一、评价项目概要

（一）项目背景

为深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，以筑牢中华民族共同体意识为主线，以民族文化为纽带，积极推动海峡两岸交流与合作，共商相互协作发展大计，进一步推动两岸融合发展，擦亮潮安区“海峡两岸少数民族交流与合作基地”国家级招牌，助力“百县千镇万村高质量发展工程”，为推进潮州市凤凰山区域高质量发展注入新的活力。自2021年以来，潮州市委及潮安区委领导高度重视潮州凤凰山畲族文化发展工作，在市、区二级的共同努力下，获得中央级少数民族资金1202万元以打造畲族村落基础建设，为海峡两岸民族文化交流会暨潮州市推进凤凰山区域高质量发展座谈会做好硬件基础；潮安区委统战部多次走访征集福建省、浙江省及省内民族地区宗亲和专家学者的宝贵建议，反复对活动进行可行性论证；经区委、区政府同意成立海峡两岸民族交往交流交融暨民族聚居区高质量发展交流会筹备工作领导小组，潮安区委统战部经部长会研究通过制定《中共潮州市潮安区委统战部关于筹备海峡两岸民族交往交流交融暨民族聚居区高质量发展交流会的内部分工方案》。为保障海峡两岸民族文化交流会暨潮州市推进凤凰山区域高质量发展座谈会顺利开展，区委统战部2023年度申请300万元额度用于活动各项经费开支工作。

（二）项目总体绩效目标

1.绩效目标

2023年区委统战部申请的绩效目标较为简单，经与区委统战部沟通确认，评价组将绩效目标整理为：召开2场学术座谈会，征集以文化交流为主题的学术文章不少于25篇，印发宣传物料不少于400册，促进海峡两岸文化交流，铸牢中华民族共同体意识，力争以民族文化交流交往交融推动凤凰山区域高质量发展，助力“百县千镇万村高质量发展工程”。

2.绩效指标

根据区委统战部提供的绩效目标表，项目设置了6个绩效指标，其中包含3个产出指标，3个效益指标，具体指标如下:

表1-1 项目绩效指标设置情况表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **指标值** |
| 产出指标 | 质量指标 | 促进民族交流交往交融，  铸牢中华民族共同体意识 | 有效促进 |
| 时效指标 | 会议会期天数（天） | =4天 |
| 成本指标 | 投资是否控制在批复概算内 | 是 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 保障会议如期顺利召开 | 是 |
| 提升畲族村落知名度 | 有效提高 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度（%） | ≥90 |

项目原先设置的绩效指标较为单薄，可衡量性较差，经与区委统战部沟通确认，评价组对本项目产出和效益指标进行重新梳理，根据工作方案及项目情况总结等资料对项目指标进行细化量化，共细化设置14个产出、效益指标，具体情况如下表。

表1-2 评价组梳理后的绩效指标表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **指标值** |
| 产出指标 | 数量指标 | 学术座谈会召开数（场） | ≥2 |
| 学术论文征集数（篇） | ≥25 |
| 印发宣传手册数（份） | ≥400 |
| 招商专项咨询点（个） | ≥5 |
| 民族乐曲（首） | ≥1 |
| 民族影片（部） | ≥1 |
| 质量指标 | 参会人员出席率（%） | 95% |
| 时效指标 | 会议会期天数（天） | =4天 |
| 成本指标 | 不超预算（是/否） | 是 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 保障会议如期顺利召开（是/否） | 是 |
| 促进海峡两岸民族交流合作 | 有效促进 |
| 媒体报送次数（条） | ≥150 |
| 提升畲族村落知名度 | 有效提高 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度（%） | ≥90 |

（三）评价金额及支出情况

截止2023年12月31日，项目总费用合计为250.02395万元，项目实际下达财政资金合计为160万，资金拨付到位率为63.99%，实际支出160万元，资金支出率为100%。

二、评价结论与绩效分析

（一）总体结论

根据既定绩效评价指标体系，通过分析项目单位提供的书面材料评审、现场评价，从决策、过程、产出和效益四个方面对“海峡两岸民族文化交流会暨潮州市推进凤凰山区域高质量发展座谈会”活动经费项目（以下简称文化交流会暨座谈会）进行综合分析，项目绩效得分为90.44分，总体评价认为：“优”。

其中一级指标为决策、过程、产出、效益4个指标，下设二级指标8个、三级指标18个。

表2 评价情况总表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评价因素** | **分值** | **评价得分** | **得分率** |
| **评价总得分** | **100** | **90.44** | **90.44%** |
| 一、决策 | 12 | 6 | 50.00% |
| 二、过程 | 28 | 25 | 89.29% |
| 三、产出 | 30 | 29.44 | 98.13% |
| 四、效益 | 30 | 30 | 100.00% |

（二）各部分绩效分析

1.决策分析

该指标分值12分，下设“绩效目标合理性”三级指标一个，评价得分6分，得分率为50%。

（1）绩效目标合理性

一是绩效目标方面，根据该项目绩效目标申报表，项目设置的总体目标与项目实施内容相关，但缺少项目预期产出具体表述，仅体现项目预期效益，未能全面覆盖本项目预期的产出和效益，扣2分。二是绩效指标方面，项目单位设置了6个绩效指标，包括3个产出指标和3个效益指标；指标基本清晰、细化。但指标设置不规范，如设置的质量指标“促进民族交流交往交融，铸牢中华民族共同体意识”应改为社会效益指标；指标设置不够全面，未设置核心的数量指标和社会效益指标；此外，成本指标的指标名称不够完整规范。本次绩效评价对本项目产出和效益指标进行重新梳理，共细化设置了14个产出、效益指标，根据评分标准，此处扣4分。

综上所述，该指标评价得分6分，得分率为50%。

2.过程分析

本指标包括监管有效性、自评管理质量和资金使用合规性3个三级指标，指标满分28分，评价得分25分，得分率为89.29%。

（1）监管有效性

一是文化交流会暨座谈会的经费监管方面，区委统战部结合会议规格实际情况，遵循区委办厉行节约、减少浪费的原则，严格按照《潮州市潮安区区直党政机关和事业单位会议费管理办法（2018年修订）》（安财行〔2024〕161号）规范文化交流会暨座谈会的经费使用管理。二是文化交流会暨座谈会的工作监管方面，区委统战部根据《区委关于成立海峡两岸民族交往交流交融暨民族地区高质量发展交流会协调工作领导小组的通知》（安办通〔2023〕114号）牵头协调“三镇四单位一协会”共同发力，将具体工作分拆至各镇各部门负责实施，指导各镇各部门开展工作。

综上所述，该指标评价得分8分，得分率为100%。

（2）自评管理质量

区委统战部根据《关于开展2023年度区级专项资金（项目）绩效自评工作的通知》（安财评〔2024〕2号）要求开展重点项目自评工作，及时通过数字财政提交自评报告及佐证材料，但存在以下问题：一是部分指标的得分依据分析过于简单，未能详细说明得分依据；二是佐证材料不够齐全，无法佐证各项指标完成情况；三是未按照自评要求，分析项目存在问题及完善改进措施，扣3分。

综上所述，该指标评价得分3分，得分率为50%。

（3）资金使用合规性

经现场抽查部分项目支出会计凭证，认为本项目资金使用符合国家财经法规和财务管理制度及有关专项资金管理办法的规定；项目资金拨付程序规范、手续完整；资金支出经过评估论证且符合项目合同规定的用途；暂未发现截留、挤占、挪用、虚列支出等情况；项目资金支出原始凭证附件齐全、会计核算规范，基本能够按照《潮州市潮安区区直党政机关和事业单位会议费管理办法（2018年修订）》（安财行〔2024〕161号）对项目资金进行管理。

综上所述，该指标评价得分12分，得分率为100.00%。

3.产出分析

本指标包括学术座谈会召开数（场）、学术论文征集数（篇）、印发宣传手册数（份）、招商专项咨询点（个）、民族乐曲（首）、民族影片（部）、参会人员出席率（%）、会议会期天数（天）、不超预算（是/否）等9个三级指标，指标满分30分，评价得分29.44分，得分率为98.13%。

（1）学术座谈会召开数（场）

本指标3.33分。结合区委统战部提供的文化交流会暨座谈会情况报告及图片资料，2023年区委统战部成功举办海峡两岸民族文化交流会暨潮州市推进凤凰山区域高质量发展座谈会，等于2次。

综上所述，该指标评价得分3.33分，得分率为100%。

（2）学术论文征集数（篇）

本指标3.33分。结合区委统战部提供的文化交流会暨座谈会学术成果，2023年区委统战部共征集到34篇学术论文，大于25篇。

综上所述，该指标评价得分3.33分，得分率为100%。

（3）印发宣传物料数（份）

本指标3.33分。结合区委统战部提供的宣传物料制作合同，2023年共印刷文化交流会暨座谈会宣传物料为2500份，大于400份。

综上所述，该指标评价得分3.33分，得分率为100%。

（4）招商专项咨询点（个）

本指标3.33分。结合区委统战部提供的文化交流会暨座谈会情况报告及图片资料，2023年区委统战部共设立7个招商专项咨询点，大于5个。

综上所述，该指标评价得分3.33分，得分率为100%。

（5）民族乐曲（首）

本指标3.33分。结合区委统战部提供的文化交流会暨座谈会情况报告及影音成果展示，2023年区委统战部推出《凤凰飞进中国梦》《我回来了》2首原创畲语歌曲，大于1首。

综上所述，该指标评价得分3.33分，得分率为100%。

（6）民族影片（部）

本指标3.33分。结合区委统战部提供的文化交流会暨座谈会情况报告及影视成果展示，2023年区委统战部推出畲族文化宣传片《回家》、畲族题材微电影《山恋》，大于1部。

综上所述，该指标评价得分3.33分，得分率为100%。

（7）参会人员出席率（%）

本指标3.33分。结合区委统战部提供的文化交流会暨座谈会签到表，由于会议本身特殊性，区委统战部未能采取全流程签到制，酌情扣0.5分。

综上所述，该指标评价得分2.80分，得分率为84.85%。

（8）会议会期天数（天）

本指标3.33分。结合区委统战部提供的文化交流会暨座谈会情况报告及日程表安排，会议会期整个流程共进行4天。

综上所述，该指标评价得分3.33分，得分率为100%。

（9）不超预算（是/否）

本指标3.33分。本项目预算限额为300万元，该项目最终费用合计为250.02395万元，未超过预算限额。

综上所述，该指标评价得分3.33分，得分率为100%。

4.效益分析

本指标包括保障会议如期顺利召开（是/否）、促进海峡两岸民族交流合作、媒体报送次数（条）、提升畲族村落知名度、服务对象满意度（%）等5个三级指标，指标满分30分，评价得分30分，得分率为100%。

（1）保障会议如期顺利召开（是/否）

本指标6分。根据区委统战部提供的文化交流会暨座谈会情况报告，文化交流会暨座谈会能按照日程表原定计划正常召开，活动过程中无出现特殊状况。

综上所述，该指标评价得分6分，得分率为100%。

（2）促进海峡两岸民族交流合作

本指标6分。根据区委统战部提供的文化交流会暨座谈会情况报告、媒体报道及嘉宾反馈等，该项目有效促进海峡两岸少数民族交流与合作，进一步推动两岸融合发展。

综上所述，该指标评价得分6分，得分率为100%。

（3）媒体报送次数（条）

本指标6分。根据区委统战部提供的文化交流会暨座谈会情况报告及媒体报道集纳表，活动在人民日报、新华网、中国报道、广东卫视、南方日报等18家官方新闻媒体，中央民贸、粤海同心、广东民族宗教等20多个微信公众号和各新媒体平台报道和转载活动盛况近300条次。

综上所述，该指标评价得分6分，得分率为100%。

（4）提升畲族村落知名度

本指标6分。根据区委统战部提供的文化交流会暨座谈会情况报告、媒体报道及嘉宾反馈等，该项目全方位、多渠道展示潮安区畲族村落新风貌、文化新风情，有效提高潮安区畲族村落知名度。

综上所述，该指标评价得分6分，得分率为100%。

（5）服务对象满意度（%）

本指标6分。根据区委统战部提供的参会人员满意度调查资料，参会嘉宾对文化交流会暨座谈会均称赞有加，更有甚者创文作诗加以赞美。

综上所述，该指标评价得分6分，得分率为100%。

三、主要绩效

（一）文化统领，多方协同推进

一是明确活动主旨。文化交流会暨座谈会定位准确、主题鲜明突出，以“铸牢中华民族共同体意识促进凤凰山区域繁荣发展”为主题，以畲族文化、畲族乡缘为纽带，就海峡两岸少数民族交流与合作、各民族交往交流交融史研究、畲乡茶文化发展、民族聚居区高质量发展等课题开展走访考察和交流探讨，进一步铸牢中华民族共同体意识，推动凤凰山区域高质量发展。二是强化工作联动。潮州市委统战部积极联络、协调省、市有关部门，做好向上级请示报告、领导嘉宾邀请、活动方案敲定、台湾嘉宾申报等有关工作，有为、有力推动各项工作顺利开展。潮安区成立筹备工作领导小组，秉着厉行节约、减少浪费原则，充分利用潮安区域资源，相关部门各司其职、各负其责，相互补台、通力合作，形成高效联动工作机制，保证整个活动安全通畅。

（二）聚焦主题，强化宣传引导

一是畲族风情盛宴。活动内容丰富多彩、亮点纷呈，既有各地畲族风情的文艺表演，又有原创畲歌发布；既有畲族村寨和海峡两岸少数民族交流与合作基地参观活动，又有中华畲乡茶文化交流活动；既有招商引资推介会，又有以推进凤凰山区域高质量发展为题的座谈会。其中的2首原创畲歌《凤凰飞进中国梦》《我回来了》与活动主题高度契合，唱出广大畲族人民铸牢中华民族共同体意识和“感党恩、听党话、跟党走”主旋律，凝聚起海内外畲族人民情感和力量。二是加强宣传力度。区委统战部全方位、多渠道开展宣传报道工作，以“会前预热”、“会中升温”、“会后保温”为形式，切实提升活动热度，提高潮安知名度、扩大影响力。在“会前预热”环节，除了发布2首原创畲语歌曲，还通过电视、抖音、微信视频号等媒体渠道推出畲族文化宣传片《回家》、畲族题材微电影《山恋》；在“会中升温”环节，邀请媒体前往现场开展新闻采集，其中有人民日报、新华网、中国报道、广东卫视、南方日报等18家官方新闻媒体发表宣传报道近200条次，广东广播电视台《广东新闻联播》更在开幕式当晚进行活动新闻报道；在“会后保温”环节，收集整理相关新闻报道、照片视频等制作成活动纪录片及活动专辑，持续展示活动成果。

（三）结果导向，注重成效转化

一是学术文化交融。活动云集省内外高校及科研机构30名专家学者，其中教授级以上的多达26名。活动前期，潮安区紧扣铸牢中华民族共同体意识、畲族地区高质量发展、畲族历史与文化的核心议题，广泛发出学术论文征集函，精选34篇学术研究论文汇编成高质量会议资料集。活动期间，通过举办“各民族交往交流交融史研究座谈会”和“潮州民族文化交流暨潮州市推进凤凰山区域高质量发展座谈会”两场学术座谈会，多位专家学者上台分享其前沿学术见解，与会嘉宾则围绕“百千万工程”“绿美生态建设”“文化创新发展”等中心工作积极建言献策，为潮安区高质量发展贡献宝贵经验及建议。二是特色经贸交流。充分利用“茶文化”这一特色元素，精心策划中华畲乡茶文化交流会与中华畲乡名茶展，邀请浙江、福建等畲族聚居区的畲家茶企代表，与本地凤凰单丛茶企业共聚一堂，集中展示交流茶产品、茶文化及茶发展历程，以茶为媒、以茶会友，推动凤凰山区域经济发展。此外，活动全程特设招商推介专区，设置7个招商专项咨询点，累计发放宣传资料近500份，全面介绍潮安经济社会发展情况，积极推介潮安区招商平台，为潮安区招商引资工作注入强劲动力。

四、存在问题

（一）绩效目标设置未够全面规范

在绩效目标和指标申报方面，项目单位设置的绩效目标与项目实施内容相关，但单位总体对绩效目标和指标的认知存在不足，尚需加强。一是绩效目标填报不全，缺少对项目预期实施具体内容展开描述，仅部分体现文化交流会暨座谈会的预期实现效益，未能全面覆盖本项目预期实现产出和效益。二是绩效指标设置不规范，没有明确细化，难以衡量，如设置的质量指标“促进民族交流交往交融，铸牢中华民族共同体意识”应改为社会效益指标；指标设置不够全面，未设置核心的数量指标和社会效益指标。

（二）自评工作质量尚有提升空间

在自评管理质量方面，项目单位能够及时报送自评报告及自评资料，但存在：一是自评分析较为笼统，自评表格填报内容不完整，项目绩效指标评分分析填写过于笼统简单不具说服力，如“决策指标”、“过程指标”均没有填写评价年度预期值、评价实际完成值，指标完成情况和完成比例。二是自评要素欠缺，未针对自评工作质量、资金管理、项目绩效等方面分析项目的问题及改进措施，同时未按要求填写佐证材料清单，多个指标的佐证材料混淆一体，增加复核工作量。

五、相关建议

（一）推动绩效目标管理提质增效

绩效目标是绩效自评以及财政重点绩效评价的重要内容，绩效目标实现程度也是下一年度预算编制的重要参考，应合理设置绩效目标，进一步完善和规范绩效目标及绩效指标的设置。一是积极落实全面实施预算绩效管理工作要求，加强绩效目标管理，提高预算编制合理性，根据部门职能、发展规划、年度工作计划等设定项目绩效目标，绩效目标应与项目属性特点、支出内容相关，能够体现决策意图。二是科学设置可衡量、可比较的绩效指标，要与项目建设内容相关联，尽量避免描述性的文字指标，要细化量化成数值或比例指标。定性指标需对应有严谨的评级和评判机制，使绩效指标在事后评价中可以有效进行评价，加强部门绩效管理意识，着力将部门绩效管理工作向纵深推进。

（二）促进绩效评价机制优化完善

单位自评工作是财政评价工作有效推进的基石，应厘清单位预算绩效管理部门职责，理顺内部分工协作机制，进一步提高绩效自评水准。一是按照“谁支出、谁评价”的原则，建立健全项目自评工作机制，积极组织开展绩效评价工作，如实反映绩效目标完成情况，对未完成或不合理的绩效目标应作主动说明并提出改进措施。二是完善单位档案管理机制，根据绩效目标、指标做好项目产出效益完成佐证材料，便于后续绩效考核，避免自评要素欠缺，做到及时、完整、准确报送绩效自评材料。

附件：绩效评价指标得分情况